**河南财经政法大学图书馆**

**社会调查报告**

**县区农副产品情况调查**

|  |  |
| --- | --- |
| **调 研 类 别** | **假期社会实践** |
| **调 研 人 姓 名** | **X、X、X（1-3人）** |
| **所 在 院 系** |  |
| **联 系 方 式** |  |
| **调 研 日 期** | **2018年1月-3月** |

**\_\_\_\_\_县农副产品（或土特产）情况调查**

**调研人**

**调研时间：**2018年 月 日至 月 日

**调研地点：**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县（区）

**调研内容：**

**一、县情描述**

您所在县区经济情况怎样，交通情况如何，是否是贫困县，生产哪些农副产品，有何土特产？你准备就哪些农副产品（一种或几种）开展调研。（简单描述即可）

**二、调研内容**

**（一）基本情况：**您家乡的一种或几种农副产品（或土特产）种植面积有多少亩，年产量大概为多少，给农户或者公司带来的大致收益。

**（二）销售情况：**这些产品通过何种渠道销售（需详细了解），利润率大概多少。

**（三）可持续发展：**这些产品是不是你们的县拳头农副产品，它们的科技含量如何？请您尝试预测一下它们的未来发展前景，并说明原因。

**（四）外来产品：**你们县区是否有外来土特产或农副产品在销售，如“好想你”枣，请您详细了解一下他们的运营、销售情况；若您是决策者，是否愿意在老家开设分店，请阐明原因。

**三、几点说明**

1、社会调研是一项锻炼性极强的工作，请同学们结合县域实际开展调研，取得真实可靠的调研数据。

2、上述内容仅仅是大纲，您可以修改；同时可以用**表格、图片、视频**等不同形式呈现，以增强调研真实性和趣味性。

3、您可以选取多种农副产品调查，也可以专门调查“好想你”枣在你们县的销售情况；当然，您可以组成2-3人的联合小组开展调研，也可以在1-2个县区分别调研。

4、请在调研过程中注意安全，学会与人沟通，展示我校大学生良好的精神风貌。

5、调研报告请直接发送至邮箱：huel\_lib@163.com，我们会依据调研报告质量评选一、二、三等奖，颁发奖品和获奖证书；“好想你”公司将赠送所有参与者“神秘大礼包”一份。

河南财经政法大学图书馆

2018年1月18日